.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 10/08/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 10/08/2024 0:00:00

Descripción:

Desarrollar la estrategia comercial de la cooperativa para atracción de nuevos socios
Fortalecer el portafolio de servicios

Avance:

10 de agosto de 2024

- **Campañas de sensibilización y educación**: Organizar talleres, seminarios y charlas que expliquen los beneficios de ser socio de la cooperativa. Estos eventos pueden destacar casos de éxito y cómo la cooperativa ha impactado positivamente en la comunidad.
- **Beneficios exclusivos para socios**: Ofrecer beneficios exclusivos como descuentos, acceso a recursos o formación especializada que solo los socios puedan disfrutar. Esto crea un incentivo directo para unirse.
- **Programas de referidos**: Implementar un programa en el que los socios actuales reciban incentivos por traer nuevos socios. Esto puede incluir descuentos, recompensas o reconocimiento dentro de la cooperativa.
- **Alianzas estratégicas**: Establecer alianzas con otras organizaciones o empresas que compartan valores similares para ofrecer beneficios cruzados a los miembros, lo que puede atraer a más personas a unirse.
- **Visibilidad en eventos comunitarios**: Participar activamente en ferias, mercados y otros eventos comunitarios donde se pueda promocionar la cooperativa y sus ventajas.

- **Estrategias de marketing digital**: Desarrollar una presencia sólida en redes sociales, utilizando contenido atractivo que destaque las historias de éxito de los socios, los beneficios de la cooperativa y las oportunidades disponibles.
- **Encuestas y estudios de mercado**: Realizar encuestas para entender mejor las necesidades y expectativas de posibles nuevos socios, ajustando la oferta y los mensajes de la cooperativa en función de esos insights.
- **Testimonios y casos de éxito**: Publicar testimonios de socios actuales sobre cómo la cooperativa ha mejorado sus vidas o negocios, utilizando estos relatos como herramientas de persuasión.

En el mes de septiembre se realizara la actualizacion del portafolio de servicios

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Identificar la politica de calidad en cada uno de los servicios de la cooperativa

Avance:
Actividad programada para octubre

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Identificar actividades a desarrollar en el tema de transformación digital

Avance:
Actividad programada para el mes de noviembre

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: